



Cámara de Comercio de Duitama

ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES

CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA

ENERO 2023

Equipo de Trabajo:
CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR
Presidente Ejecutivo
SANDRA LILIANA CELY ANDRADE
Directora Área de Competitividad
ADOLFO SOLANO
Investigador

Primera edición, enero de 2023

Medio Electrónico o Digital: E-Book Formato: Pdf (.pdf).

© Todos los derechos son reservados y pertenecen a la Cámara de Comercio de Duitama.

La información de este documento, está protegido por la Ley 23 de 1982 de la República de Colombia y está sujeto a modificaciones sin preaviso alguno. Podrán reproducirse extractos y citas sin autorización previa, indicando la fuente. Su reproducción extensa por cualquier medio masivo presente o futuro, en traducciones o transcripciones, podrá hacerse previa autorización de la Cámara de Comercio de Duitama. La Cámara de Comercio de Duitama, no asume responsabilidad alguna por los criterios u opiniones expresados por el autor.

Potencial Comerciantes
Analisis 2022



Cámara de Comercio de Duitama

Potencial Comerciantes Análisis 2022



Contenido

1. INTRODUCCIÓN	4
2. GLOSARIO.....	5
3. FUNDAMENTO JURÍDICO.....	6
4. OBJETIVOS DE LA ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES.....	7
4.1. OBJETIVO GENERAL.....	7
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	7
5. MARCO METODOLÓGICO DE LA ESTIMACIÓN.....	8
6. ESTIMACIÓN DE COMERCIANTES FORMALES	12
7. ESTIMACIÓN POTENCIAL POR ORGANIZACIÓN.....	23
8. ESTIMACIÓN POTENCIAL POR ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	28
9. ESTIMACIÓN POTENCIAL DE COMERCIANTES PROYECCIÓN AÑO 2023 ...	30
CONCLUSIONES.....	33
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	34

1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento del numeral 3.2 de la Circular Externa 03 de 2019 expedida por la Superintendencia de Industria y Comercio, la cual modifica el numeral 1.6 del Capítulo Primero del Título VIII de la Circular Única expedida por la citada Superintendencia, se realiza la estimación del potencial de comerciantes, estimando los años 2020, 2021 y 2022.

En primer orden se describe en este componente de estimación del potencial de comerciantes hacia al año 2023, un contexto conceptual propio que se relacionan con la temática que maneja las cámaras de comercio en Colombia.

Bajo el criterio de construir esta estimación potencial de comerciantes, en el segundo orden de este documento se describe el fundamento jurídico justificado que ha conllevado a esta función de responsabilidad por parte de la Cámara de Comercio de Duitama, que no es otro que el de presentar un balance comercial que de acuerdo a la Super Intendencia de Industria y Comercio es estimar la evolución año tras año en la jurisdicción de la entidad.

Siguiendo con el orden de construcción del documento, se presenta los objetivos fundamentales para su realización y que se pretendió con la realización de esta estimación potencial de comerciantes por parte de la Cámara de Comercio de Duitama.

Enseguida se muestra el marco metodológico y el censo empresarial dando a conocer la manera de cómo se realizó la estimación del potencial de comerciantes por parte de la Cámara de Comercio de Duitama, procediendo a realizar la estimación de los años 2020, 2021 y 2022.

Por último, se realizó un contexto de las conclusiones que deja en claro la realización dela estimación del potencial de comerciantes, así como su referencia bibliográfica

2. GLOSARIO

Informalidad: el sector informal incluye las actividades personales o empresariales y, por extensión, las personas o empresas que evaden tales normas, pero no violan.

Cámara de Comercio: entidad gremial de carácter privado y sin ánimo de lucro que cumple funciones delegadas por el Gobierno Nacional para apoyar a los comerciantes y empresarios de la región mediante la formalización de su actividad económica, el fortalecimiento y desarrollo empresarial y la competitividad regional.

Censos: es una estadística descriptiva conformada por una población estadística, definida como un conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan las observaciones. Para este caso los establecimientos de comercio y empresas ubicadas en una zona o municipio de la subregión.

Tasa: coeficiente que expresa la relación existente entre una cantidad y la frecuencia de un fenómeno. Para este caso la informalidad.

Estimación: es el proceso de encontrar una aproximación sobre una medida, lo que se ha de valorar con algún propósito es utilizable incluso si los datos de entrada pueden estar incompletos, incierto, o inestables.

Tejido empresarial formal: Se considera tejido empresarial formal a las empresas que están registradas en la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño con alguno de los siguientes registros: persona natural, persona jurídica, ESAL, EES, Sucursal o Agencia. Se excluye de esta medición a los establecimientos.



3. FUNDAMENTO JURÍDICO

De acuerdo con la CIRCULAR EXTERNA No 003 19 DE DICIEMBRE DE 2019, las cámaras de comercio deberán realizar anualmente una estimación de sus comerciantes ya sea por zonas determinadas y/o por sectores económicos. La estimación se podrá realizarse directamente o en asocio con otras entidades interesadas en la misma información, mediante convenios de colaboración, mapeos empresariales o sustituirse por otros medios idóneos de información que permitan determinar dicho potencial, tales como las bases de datos del DANE o autoridades tributarias nacionales o locales, entre otros.

Las cámaras de comercio deberán tener en cuenta que la estimación del potencial de comerciantes tiene como objetivo identificar la demografía empresarial local, establecer cuántos comerciantes hay en la jurisdicción, cuántos se encuentran matriculados, último año de renovación de la matrícula, cuáles son los sectores económicos y geográficos con mayor dinámica, la capacidad que tienen las cámaras de comercio para atenderlos, identificar los principales intereses y problemas de los comerciantes de su jurisdicción, identificar los negocios sin matricular. Esta estimación debe tenerse a disposición de las entidades de Inspección, Vigilancia y Control (IVC).

Las cámaras de comercio publicarán en su página web, la información estadística que arroje la estimación de comerciantes de su jurisdicción, junto con las fuentes de información y la metodología empleada a más tardar el 31 de enero de cada año. Esta información debe corresponder al año inmediatamente anterior.

Bajo este criterio de responsabilidad, la Cámara de Comercio de Duitama, es el de trabajar la realización del Censo Empresarial y Económico de los años 2020, 2021 y 2022, como herramienta para fomentar la formalización e identificar aquellos aspectos relevantes en la dinámica empresarial regional.



4. OBJETIVOS DE LA ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES

4.1.OBJETIVO GENERAL.

Realizar la estimación del potencial de comerciantes 2023 identificando su demografía empresarial local, estableciendo cuántos comerciantes hay en la jurisdicción, cuántos se encuentran matriculados, último año de renovación de la matrícula, usando las variables por organización jurídica, territorio y actividad económica.

4.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- -Estimar la participación porcentual de los comerciantes matriculados, renovados y cancelados por territorio.
- -Estimar el potencial consolidado comerciantes formales 2020-2021-2022
- -Estimar la natalidad empresarial 2020-2021-2022
- -Estimar la variación porcentual de los comerciantes activos 2020-2021-2022 por territorio.
- -Estimar el potencial de comerciantes por organización.
- -Estimar el potencial de comerciantes por actividad económica.
- -Proyectar el potencial de comerciantes al año 2023.



5. MARCO METODOLÓGICO DE LA ESTIMACIÓN

Para realizar la estimación de comerciantes en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama se tomó la información consignada tanto del área oficina de Registros Públicos referente a la base de datos de registro mercantil “Censos Empresariales de los años 2020, 2021 y 2022”, como de las fuentes de informes socioeconómicos y empresariales del área oficina de Competitividad como: Boletín del año 2020 “Comportamiento Empresarial”, “Caracterización Socioeconómica y Empresarial” año 2021, “Caracterización Socioeconómica y Empresarial” año 2020, Tercer Boletín “Comportamiento Empresarial 2019 vs 2021 cómo va la reactivación”; Fuentes que directamente pertenecen a la Cámara de Comercio de Duitama. Para esta fase se usó la base de datos de registros de la Cámara de Comercio de Duitama. Se tomó como unidad de medida las empresas registradas que realizaron matrícula, renovación y cancelación de los años 2020, 2021 y 2022.

Las bases de datos se recopilaron, se extrajo la información, se tabularon, realizando el respectivo análisis para obtener las variables requeridas por la Superintendencia de Industria y Comercio: identificando la demografía empresarial local, estableciendo cuántos comerciantes hay en la jurisdicción, cuántos se encuentran matriculados, último año de renovación de la matrícula. Adicionalmente, para los años 2020, 2021 de acuerdo con los censos realizados para la jurisdicción sin tomar en cuenta los establecimientos de comercio, agencias y sucursales.

Para cumplir con el objetivo de la realización del estimado potencial de los comerciantes de un periodo a otro de los años tenidos en cuenta como se ha descrito en el documento, es decir 2020, 2021 y 2022, se utilizó la fórmula matemática del concepto de la variación porcentual que se utiliza para describir la relación entre un valor pasado y el valor presente. De manera específica, la variación porcentual representa la diferencia entre un valor pasado y uno presente en términos de un porcentaje del valor pasado. La ecuación a utilizar es $((V2 - V1) / V1) \times 100$ en la cual V1 representa al valor pasado o inicial y V2 representa al valor presente o final. Si el número es positivo, entonces hay un incremento porcentual. Si es negativo, hay un decremento o disminución porcentual.

Cuando en una de las tablas que muestran las cifras de comportamiento numérico durante los tres años, si da un incremento porcentual, el número más pequeño es el original (o pasado) y



el más grande es el nuevo (o presente). Si da una disminución, es justamente lo opuesto. La fórmula se puede usar para calcular tanto un incremento como una disminución porcentual. Si la respuesta da un número negativo en vez de uno positivo, entonces la variación porcentual es una disminución. Después de encontrar la diferencia entre los números se divide ese número entre el valor original que es el número más pequeño si se trata de un incremento porcentual o el más grande si se trata de una disminución.

Para convertir la respuesta a porcentaje todo lo que se tiene que hacer es multiplicarla por 100. Para calcular la disminución de una cifra, se usa la fórmula, restando el número más pequeño (el valor nuevo o final) al número más grande (el valor antiguo u original).

Para promediar cada valor de variación porcentual entre dos dos periodos de año, Se determina el valor porcentual de cada año, es decir 2020 con 2021 y 2021 con 2022, se promedia entre dos años, se considera para esta estimación el valor promedio porcentual, es decir si se promedia entre 2021 y 2022 los dos valores de estimación porcentual y así obteniendo el valor promedio para cada territorio de la jurisdicción; siendo el valor promedio fundamental y base para establecer el potencial de comerciantes 2023.



Ficha Técnica de la Metodología	
Realizado por:	Dirección de Competitividad
Objeto del Estudio:	Determinar la estimación del potencial de comerciantes, identificando la demografía empresarial local de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama
Periodo base estadística utilizada:	2020, 2021 y 2022
Periodo de estimación:	2022
Metodología aplicada:	<p>Se realiza cruce de base de datos de las caracterizaciones socioeconómicas de los años 2020, 2021 y 2022 pertenecientes a la Cámara de Comercio de Duitama, identificando las organizaciones por territorio, tipo de organización y actividad económica. Se procedió a depurar por cada municipio, y se procesó la información, hallando el número de comerciantes ubicados en cada uno de ellos. Se procesó la información de la base de datos del Registro Mercantil 2020, 2021 y 2022, de renovados, matriculados y cancelados de acuerdo a las secciones CIU, persona natural y persona jurídica por actividad económica.</p> <p>Se consolidó todas las variables identificadas y se realizó una suma para hallar el potencial de comerciantes para la jurisdicción, por persona natural, persona jurídica (incluye sociedades y esales) y total.</p>



Variables del estudio:	<ol style="list-style-type: none">1) Censo Empresarial 2020, 2021, 2022 matriculados por actividad económica de acuerdo a las secciones del CIU y por municipio (localización geográfica).2) Base de datos del Registro Mercantil 2020, 2021, 2022 de renovados y matriculados por actividad económica del CIU y por municipio (localización geográfica).3) Base de datos del Registro Mercantil 2020, 2021, 2022 de cancelados por actividad económica del CIU y por municipio (localización geográfica).
Número de comerciantes identificados:	Potencial de comerciantes Potencial de comerciantes persona natural Potencial de comerciantes persona jurídica
Herramientas de apoyo:	Excel; Google, Superintendencia de Industria y Comercio
Escalas de valoración:	Numérica y porcentual

6. ESTIMACIÓN DE COMERCIANTES FORMALES

La de los municipios respecto a renovaciones, matriculas, y cancelaciones para los años 2020, 2021, 2022, el comportamiento de registro en variación año tras año. Para la estimación potencial de los comerciantes 2023 que establece la Cámara de Comercio de Duitama, para dar un análisis comparativo en el comportamiento de la informalidad, y teniendo en cuenta que bajo la jurisdicción se conforman 30 municipios pertenecientes a la zona geográfica de la zona norte, centro, nororiente del departamento de Boyacá, para la dinámica de interpretación y entendimiento, se establecen en cuatro grupos llamados subdivisión tipológica, teniendo en cuenta las variables como poblacional y empresarial.

Para el grupo tipológico 1 se concentra los municipios de Duitama, Paipa, Santa Rosa de Viterbo y Soatá. Para el año 2020 en la fase de formalización, donde se describe el comportamiento de participación territorial de los comerciantes en cuanto a matriculados, renovados y cancelados durante el periodo año 2020, que llevará a determinar el potencial formalizado de comerciantes para el año 2023.

Estimación de participación porcentual de los comerciantes matriculados, renovados y cancelados por territorio tipología 1. Año 2020

TIPOLOGÍA	MUNICIPIO	Matriculados	part	Renovados	part	Cancelados	part
T1	Duitama	1.421	73%	6.108	76%	1.091	76%
	Paipa	355	18%	1.337	16%	225	16%
	Santa Rosa de V.	64	4%	313	4%	56	4%
	Soatá	94	5%	322	4%	60	4%
TOTAL		1.934	100%	8.080	100%	1.432	100%

Fuente: Caracterización socioeconómica 2020. Cámara de Comercio de Duitama.

En este cuadro comparativo se describe el porcentaje participación territorial correspondiente a la subdivisión denominada tipología grupo 1, donde el mayor porcentaje de participación en cuanto a matriculados para el año 2020 la tuvo el municipio de Duitama con un 73%, seguido del municipio de Paipa con un 18%. Referente a las renovaciones en este periodo el municipio de Duitama se destaca como protagonista en primer orden con un 76%, nuevamente seguido por el municipio de Paipa con un 16%. Se debe tener en cuenta que al sumar los matriculados con los renovados se obtiene el número de unidades activas para este año, siendo de 10.014 comerciantes activos. En la participación en cuanto a cancelaciones

existe una relación lógica de interpretar, siendo el municipio de Duitama, en abanderar los comerciantes formalizados, como se observar también ha liderado el número de cancelaciones con un 76% de participación, como también seguidamente el municipio de Paipa se hace destacar con un 16%. Es preciso precisar que el número total de comerciantes cancelados corresponde a 1.432.

Para el grupo tipológico 2 se concentra los municipios de Tuta, Sotaquirá, Chita, Socha, Belén, Socotá, Tasco y Boavita. Se hace descripción de comerciantes del año 2020, de acuerdo con la clasificación de matrículas, renovaciones y cancelaciones.

Estimación de participación porcentual de comerciantes matriculados, renovados y cancelados por territorio tipología 2 2020

TIPOLOGÍA	MUNICIPIO	Matriculados	part	Renovados	part	Cancelados	part
T2	Tuta	37	12%	128	11%	19	13%
	Sotaquirá	32	10%	84	7%	11	7%
	Chita	19	6%	70	6%	15	10%
	Socha	67	21%	293	25%	21	14%
	Belén	59	19%	209	17%	35	25%
	Socotá	43	14%	157	13%	17	11%
	Tasco	21	7%	113	10%	13	9%
	Boavita	36	11%	128	11%	17	11%
TOTAL		314	100%	1.182	100%	148	100%

Fuente: Caracterización socioeconómica 2020. Cámara de Comercio Duitama.

En este cuadro comparativo se describe el porcentaje participación territorial correspondiente a la subdivisión denominada tipología grupo 2, donde el mayor porcentaje en cuanto a matrículas durante el año 2020 se destacaron los municipios de Socha con el 21% de participación, siguiendo en su orden el municipio de Belén con el 19% y Socotá con el 14%. Para el tema de renovaciones el comportamiento fue el siguiente: nuevamente el municipio de Socha con el 25% de participación, seguido por el municipio de Belén con el 17% y Socotá con el 13%. En cuanto al tema de las cancelaciones, el municipio que se destaca es Belén con el 25% de participación, siguiéndole el municipio de Socha con el 14% y el municipio de Tuta con el 13%. La población empresarial activa en cuanto a comerciantes corresponde a 1.496 activos para el año 2020. De igual modo se manifiesta que son 148 los comerciantes que cancelaron.



Para el grupo tipológico 3 se concentra los municipios de Paz de Rio, Güicán, El Cocuy, Chiscas, Jericó, Cerinza, San Mateo, Tipacoque y Floresta. Se hace descripción de comerciantes formales e informales del año 2020, de acuerdo con la clasificación de matrículas, renovaciones y cancelaciones.

Estimación de participación porcentual de los comerciantes matriculados, renovados y cancelados por territorio tipología 3. Año 2020

TIPOLOGÍA	MUNICIPIO	Matriculados	part	Renovados	part	Cancelados	part
T3	Paz de Rio	44	25%	180	24%	13	17%
	Güicán	10	6%	78	10%	5	7%
	El Cocuy	31	17%	114	16%	14	18%
	Chiscas	10	6%	72	10%	4	5%
	Cerinza	12	7%	60	8%	14	18%
	San Mateo	15	9%	93	12%	9	12%
	Tipacoque	19	11%	53	7%	5	7%
	Floresta	16	9%	64	8%	12	16%
TOTAL		174	100%	752	100%	76	100%

Fuente: Caracterización socioeconómica 2020. Cámara Comercio Duitama.

En este cuadro comparativo se describe el porcentaje participación territorial correspondiente a la subdivisión denominada tipología grupo 3, haciendo referencia a las matrículas de las unidades productivas económicas para el año 2020 se destaca en mayor participación el municipio de Paz de Rio con un 25%, le siguen en su orden el municipio del Cocuy con el 17% y el municipio de Tipacoque con el 11%. El municipio menos participativo en matrículas para el año 2020 estuvo en los municipios de Chiscas y Güicán solamente con el 6%. Tomando el tema de renovaciones, la mayor participación nuevamente la tiene el municipio de Paz de Rio con el 24%, después se destaca con el 16% el municipio del Cocuy y en tercer orden el municipio de San Mateo con el 12%. Acá el municipio menos participativo en renovaciones fue Jericó con el 5%. Para el tema de cancelaciones, el municipio donde más se realizaron fueron en El Cocuy y el municipio de Cerinza con el 18%. Se destaca que en el municipio de Jericó no se llevaron a cabo cancelaciones de unidades productivas. La población empresarial activa en cuanto a comerciantes corresponde a 926 activos para el año 2020. De igual modo se manifiesta que son 76 los comerciantes que cancelaron.



Para el grupo tipológico 4 se concentra los municipios del Espino, La Uvita, Covarachía, Susacón, Sativanorte, Tutazá, Guacamayas, Panqueba y Sativasur. Se hace descripción de unidades productivas económicas del año 2020, de acuerdo con la clasificación de matrículas, renovaciones y cancelaciones.

Estimación de participación porcentual de comerciantes matriculados, renovados y cancelados por territorio tipología 4. Año 2020

TIPOLOGÍA	MUNICIPIO	Matriculados	part	Renovados	part	Cancelados	part
T4	El Espino	8	12%	75	18%	8	28%
	La Uvita	15	23%	62	15%	3	11%
	Covarachía	8	12%	39	10%	5	16%
	Susacón	10	16%	37	9%	0	0%
	Sativanorte	3	4%	42	10%	2	6%
	Tutazá	5	7%	15	4%	5	16%
	Guacamayas	7	10%	53	13%	5	16%
	Panqueba	10	15%	64	16%	1	1%
	Sativasur	1	1%	23	5%	2	6%
TOTAL		67	100%	410	100%	31	100%

Fuente: Caracterización socioeconómica 2020. Cámara Comercio Duitama.

En este cuadro comparativo se describe el porcentaje participación territorial correspondiente a la subdivisión denominada tipología grupo 4, la mayor participación en matrículas corresponde al municipio de la Uvita con un 23%, seguidamente se encuentra el municipio de Susacón con una participación en registro de matrícula del 16%, en tercer lugar, se destaca ala municipio de Panqueba con un 15%. En el tema participativo de las renovaciones, el municipio abanderado es el Espino con un 18%, seguido del municipio de Panqueba con un 16%, en tercer lugar, se observa al municipio de la Uvita con un 15%. La población empresarial activa en cuanto a comerciantes corresponde a 477 activos para el año 2020. De igual modo se manifiesta que son 31 los comerciantes que cancelaron.

Para el grupo tipológico 1 se concentra los municipios de Duitama, Paipa, Santa Rosa de Viterbo y Soatá. Para el año 2021 en la fase de formalización, donde se describe el comportamiento de participación territorial de los comerciantes en cuanto a matriculados, renovados y cancelados durante el periodo año 2021, que llevará a determinar el potencial formalizado de comerciantes para el año 2023

Estimación de participación porcentual de comerciantes matriculados, renovados y cancelados por territorio tipología 1. Año 2021

TIPOLOGÍA	MUNICIPIO	Matriculados	part	Renovados	part	Cancelados	part
T1	Duitama	1.504	73%	6.530	76%	1.043	77%
	Paipa	405	20%	1.443	16%	226	17%
	Santa Rosa de V.	72	3%	319	4%	42	3%
	Soatá	83	4%	355	4%	41	3%
TOTAL		2.064	100%	8.647	100%	1.352	100%

Fuente: Caracterización socioeconómica 2021. Cámara de Comercio Duitama.

En este cuadro comparativo se describe el porcentaje participación territorial correspondiente a la subdivisión denominada tipología grupo 1, donde el mayor porcentaje de participación en cuanto a matriculados para el año 2021 la tuvo el municipio de Duitama con un 73%, seguido del municipio de Paipa con un 20%. Referente a las renovaciones en este periodo el municipio de Duitama se destaca como protagonista en primer orden con un 76%, nuevamente seguido por el municipio de Paipa con un 16%. Se debe tener en cuenta que al sumar los matriculados con los renovados se obtiene el número de unidades activas para este año, siendo de 10.711 comerciantes activos. En la participación en cuanto a cancelaciones existe una relación lógica de interpretar, siendo el municipio de Duitama, en abanderar los comerciantes formalizados, como se observar también ha liderado el número de cancelaciones con un 76% de participación, como también seguidamente el municipio de Paipa se hace destacar con un 16%. 1.532 los comerciantes que cancelaron.

Para el grupo tipológico 2 se concentra los municipios de Tuta, Sotaquirá, Chita, Socha, Belén, Socotá, Tasco y Boavita. Se hace descripción de comerciantes del año 2021, de acuerdo con la clasificación de matrículas, renovaciones y cancelaciones.

Estimación de participación porcentual de comerciantes matriculados, renovados y cancelados por territorio tipología 2. Año 2021

TIPOLOGÍA	MUNICIPIO	Matriculados	part	Renovados	part	Cancelados	part
	Tuta	51	14%	149	11%	26	18%
	Sotaquirá	34	9%	100	7%	22	15%
	Chita	9	2%	91	7%	6	4%
	Socha	95	26%	302	24%	32	23%



T2	Belén	68	18%	230	18%	29	20%
	Socotá	43	12%	181	14%	17	12%
	Tasco	30	8%	122	9%	5	3%
	Boavita	42	11%	134	10%	7	5%
TOTAL		372	100%	1.309	100%	144	100%

Fuente: Caracterización socioeconómica 2021. Cámara de Comercio Duitama.

En este cuadro comparativo se describe el porcentaje participación territorial correspondiente a la subdivisión denominada tipología grupo 2, observando en el comportamiento de participación para el año 2021, que el municipio de Socha ha liderado el registro de matrícula con un 26%, en el segundo lugar se muestra el municipio de Belén con el 18% de participación, en el tercer lugar ha quedado el municipio de Tuta con el 14% de participación en materia del registro de matrícula. Observando el comportamiento del registro de renovación, de nuevo es liderado por el municipio de Socha con el 24%, seguidamente está el municipio de Belén con el 18% de participación, el tercer lugar para el tema de renovación es ocupado por el municipio de Socotá con el 14%. El número de comerciantes activos ha correspondido a 1.681. Los comerciantes que han cancelado.

Para el grupo tipológico 3 se concentra los municipios de Paz de Rio, Güicán, El Cocuy, Chiscas, Jericó, Cerinza, San Mateo, Tipacoque y Floresta. Se hace descripción de comerciantes formales e informales del año 2021, de acuerdo con la clasificación de matrículas, renovaciones y cancelaciones.

Estimación de participación porcentual de comerciantes, matriculados, renovados y cancelados por territorio tipología 3. Año 2021

TIPOLOGÍA	MUNICIPIO	Matriculados	part	Renovados	part	Cancelados	part
T3	Paz de Rio	32	17%	135	18%	60	46%
	Güicán	36	19%	82	11%	7	5%
	El Cocuy	22	12%	110	15%	10	8%
	Chiscas	9	5%	68	9%	7	5%
	Jericó	12	6%	52	7%	5	4%
	Cerinza	17	9%	62	8%	6	5%
	San Mateo	20	10%	95	13%	12	9%
	Tipacoque	18	9%	70	9%	13	10%



	Floresta	24	13%	77	10%	11	8%
TOTAL		190	100%	751	100%	131	100%

Fuente: Caracterización socioeconómica 2021. Cámara de Comercio Duitama.

En este cuadro comparativo se describe el porcentaje participación territorial correspondiente a la subdivisión denominada tipología grupo 3 el municipio que ha liderado el registro de matrícula es Güicán con el 19%, le han seguido en su orden el municipio de Paz de Rio con una participación del 17%, para el tercer lugar se encuentra el municipio de Floresta con el 13% de participación en cuanto al registro de matrícula. Tomando el número de registros de renovación, el municipio que más se ha destacado es Paz de Rio con un 18%, siguiendo en su orden con un 15% el municipio del Cocuy, para el tercer lugar se muestra con un 13% el municipio de San Mateo. El número de comerciantes activos ha sido de 941. Los comerciantes que han cancelado han sido 131.

Para el grupo tipológico 4 se concentra los municipios del Espino, La Uvita, Covarachía, Susacón, Sativanorte, Tutazá, Guacamayas, Panqueba y Sativasur. Se hace descripción de unidades productivas económicas del año 2021, de acuerdo con la clasificación de matrículas, renovaciones y cancelaciones.

Estimación de participación porcentual de comerciantes,

Matriculados, renovados y cancelados por territorio tipología 4. Año 2021

TIPOLOGÍA	MUNICIPIO	Matriculados	part	Renovados	part	Cancelados	part
T4	El Espino	16	19%	75	20%	10	13%
	La Uvita	8	9%	6	2%	34	44%
	Covarachía	17	20%	45	12%	8	11%
	Susacón	8	9%	44	12%	2	3%
	Sativanorte	13	15%	41	11%	4	5%
	Tutazá	5	6%	17	5%	3	4%
	Guacamayas	2	2%	56	15%	6	8%
	Panqueba	12	14%	66	18%	5	7%
	Sativasur	4	6%	21	5%	4	5%
TOTAL		85	100%	371	100%	76	100%

Fuente: Caracterización socioeconómica 2021. Cámara de Comercio Duitama.

En este cuadro comparativo se describe el porcentaje participación territorial correspondiente a la subdivisión denominada tipología grupo 4, destacándose en él municipio de Covarachía con el 20% de participación del registro de matrícula, seguido por el municipio del Espino



con el 19%, Sativanorte con el 15%, Panqueba con el 14%, La Uvita con el 9%, Susacón el 9%, Sativasur y Tutazá con el 6%, el último lugar ha sido ocupado por el municipio de Guacamayas apenas con el 2% de participación. Las renovaciones para este grupo regional han sido lideradas por el municipio del Espino con el 20%, Panqueba 18%, Guacamayas 15%, Covarachía 12%, Susacón 12%, Sativanorte el 11%, Sativasur 5%, Tutazá, el último lugar lo ocupa el municipio de la Uvita con apenas el 2% en el registro de renovación. El número de comerciantes activos para este grupo han sido de 456. Los comerciantes que han cancelado son 76.

Estimación del potencial consolidado comerciantes formales 2020-2021-2022

CLASIFICACIÓN	EMPRESAS
Matriculadas y renovadas 2022	15.533
Renovadas 2021	11.078
Renovadas 2020	10.424

*Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2020, 2021 Registro Público CCD
Censo empresarial 2020, 2021, 2022*

Estimación de la natalidad empresarial

2020-2021-2022

CLASIFICACIÓN	2020	2021	Var %	2021	2022	Var %	Prom %
Matriculas	2.489	2.711	9%	2.711	2.955	9%	9%
Cancelaciones	1.687	1.703	1%	1.703	1.720	1%	1%
Natalidad Empresarial	802	1.008	26%	1.008	1.235	22%	35%

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2020, 2021. Registro Público CCD

De acuerdo con la variación porcentual de crecimiento o decrecimiento en matriculas y cancelaciones presenta el siguiente comportamiento, teniendo en cuenta la variación porcentual de un año a otro, observándose que para el registro de matrículas el promedio de crecimiento se establece en un 9% y el de cancelaciones en un 1%, viéndose que la variación en las mismas cancelaciones se mantiene constante con el 1% en promedio. La variación porcentual de la natalidad empresarial ha incrementado del año 2021 al año 2022 con el 22%. El promedio de comportamiento se ha incrementado para el año 2022 con el 35%, siendo la más alta durante los últimos tres años. En el año 2022 se presenta la natalidad empresarial más alta, con un crecimiento respecto del 2021 y 2020 de 227 unidades productivas más.

Estimación variación porcentual comerciantes activos

tipología 1 2020-2021-2022

TIPOLOGÍA	MUNICIPIO	2020	2021	Var %	2021	2022	Var %	Prom %
T1	Duitama	7.529	8.034	7%	8.034	8.516	1%	4%
	Paipa	1.692	1.848	9%	1.848	2.014	9%	9%
	Santa Rosa de V.	377	391	4%	391	403	3%	4%
	Soatá	416	438	5%	438	460	5%	5%
TOTAL		10.014	10.711	7%	10.711	10.933	2%	5%

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2020, 2021. Registro Público CCD

Censo empresarial 2020, 2021, 2022

La zona geográfica que pertenece a la tipología 1, de acuerdo con la variación porcentual en aumento o disminución de las unidades económicas productivas, se observa que el municipio que según el promedio porcentual de variación lidera este incremento ha sido Paipa con un 9%, seguidamente del municipio de Soatá con el 5%, los municipios tanto de Duitama como Santa Rosa de Viterbo tienen un comportamiento en la variación porcentual promedio del 4%. A nivel general en la región integrada por los municipios denominada tipología 1, su variación porcentual estimada promedio para los tres años ha sido del 5%.

Estimación variación porcentual comerciantes activos

Tipología 2 2020-2021-2022

TIPOLOGÍA	MUNICIPIO	2020	2021	Var %	2021	2022	Var %	Prom %
T2	Tuta	165	200	21%	200	242	21%	21%
	Sotaquirá	116	134	16%	134	154	15%	16%
	Chita	89	100	12%	100	112	12%	12%
	Socha	360	397	10%	397	436	10%	10%
	Belén	268	298	11%	298	301	1%	6%
	Socotá	200	224	12%	224	251	12%	12%
	Tasco	134	152	13%	152	172	13%	13%
	Boavita	164	176	7%	176	188	7%	7%
TOTAL		1.496	1.681	12%	1.681	1.856	10%	11%

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2020, 2021 Registro Público CCD

Censo empresarial 2020, 2021, 2022

La zona geográfica que pertenece a la tipología 2, de acuerdo con la variación porcentual en aumento o disminución de los comerciantes, se observa que el municipio que lidera el incrementado estimado es Tuta con el 21%, le sigue el municipio de Sotaquirá con el 15%, el municipio de Tasco con el 13%, enseguida están los municipios de Chita y Socotá con el 12% cada uno, el municipio de Boavita con el 7%, Socha con el 2% y el menos significativo para el momento de este periodo ha sido el municipio de Belén con el 1%. En cuanto a la variación porcentual de incremento ha sido muy significativa, habiendo crecido en un 58% con respecto al año 2021.

Estimación variación porcentual comerciantes activos

Tipología 3 2020-2021-2022

TIPOLOGÍA	MUNICIPIO	2020	2021	Var %	2021	2022	Var %	Prom %
T3	Paz de Rio	224	167	-25%	167	125	-25%	-25%
	Güicán	88	118	34%	118	158	34%	34%
	El Cocuy	145	132	-9%	132	121	-8%	9%
	Chiscas	82	77	-6%	77	72	-6%	-6%
	Jericó	55	64	16%	64	74	16%	16%
	Cerinza	72	79	10%	79	87	10%	10%
	San Mateo	108	115	6%	115	122	6%	6%
	Tipacoque	72	88	22%	88	107	22%	22%
	Floresta	80	101	26%	101	127	26%	26%
TOTAL		926	941	2%	941	993	6%	4%

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2020, 2021. Registro Público CCD Censo empresarial 2020, 2021, 2022

La zona geográfica que pertenece a la tipología 3, de acuerdo con la variación porcentual en aumento o disminución de los comerciantes, se observa que el municipio que lidera el incrementado estimado es Güicán con el 34%, le sigue el municipio de Floresta con el 26%, el municipio de Tipacoque con el 22%, enseguida está el municipio de Jericó 16%, el municipio del Cocuy con el 9%, el municipio de San Mateo con el 6%, y los menos significativos para el momento en promedio porcentual de variación han sido el municipio de Chiscas con el -6% y el municipio de Paz de Rio con un -25%. En cuanto a la variación porcentual total de la región se estimó en un 4%, durante los tres periodos.

Estimación variación porcentual comerciantes activos

Tipología 4 2021-2022

TIPOLOGÍA	MUNICIPIO	2020	2021	Var %	2021	2022	Var %	Prom %
T4	El Espino	83	91	10%	91	100	10%	10%
	La Uvita	77	14	-82%	14	3	-77%	-80%
	Covarachía	47	62	32%	62	82	32%	32%
	Susacón	47	52	11%	52	58	12%	12%
	Sativanorte	45	54	20%	54	65	20%	20%
	Tutazá	20	22	10%	22	24	9%	10%
	Guacamayas	60	58	-3%	58	56	-3%	-3%
	Panqueba	74	78	5%	78	82	5%	5%
	Sativasur	24	25	4%	25	26	4%	4%
SUBTOTAL		477	456	-4%	456	496	9%	3%

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2020, 2021. Registro Público CCD Censo empresarial 2020, 2021, 2022

La zona geográfica que pertenece a la tipología 4, de acuerdo con la variación porcentual en aumento o disminución de las unidades económicas productivas, teniendo en cuenta el promedio durante los tres años significativos, se observa que el municipio que lidera el incrementado estimado es Covarachía con el 32%, le sigue el municipio de Sativanorte con el 20%, el municipio de Susacón con el 12%, enseguida está el municipio del Espino con el 10%, el municipio de Tutazá con el 10%, Panqueba con el 5%, Sativasur con el 4%, pero en esta región también se presentó un decrecimiento en la variación promedio porcentual con los municipios de Guacamayas con un -3%, el municipio de La Uvita con un -80%. A pesar de dos decrecimientos, esta región en su variación de promedio porcentual presenta un crecimiento del 4% del año 2021 con respecto al año 2022.

7. ESTIMACIÓN POTENCIAL POR ORGANIZACIÓN

Estimación matriculados, renovados y cancelados por tipo de organización jurídica empresa unipersonal

CLASIFICACIÓN	2020	2021	2022
Matriculas	0	1	1
Renovaciones	27	23	20
Cancelaciones	0	2	2

Fuente: *Caracterización Socioeconómica Empresarial 2020, 2021. Registro Público CCD*
Censo empresarial 2020, 2021, 2022

Para este tipo de organización jurídica durante los tres años ha mantenido un equilibrio de 1 unidad económica productiva matriculada, en cuanto a las renovaciones del año 2021 al año 2022 hubo un decrecimiento de 3 unidades económicas productivas, con respecto a las cancelaciones del año 2021 al 2022 se mantienen en 2 unidades económicas productivas.

Estimación matriculados, renovados y cancelados por tipo de organización jurídica economía solidaria

CLASIFICACIÓN	2020	2021	2022
Matriculas	1	2	2
Renovaciones	74	74	74
Cancelaciones	0	0	0

Fuente: *Caracterización Socioeconómica Empresarial 2020, 2021. Registro Público CCD*
Censo empresarial 2020, 2021, 2022

Para este tipo de organización jurídica durante los tres años ha mantenido un equilibrio de 2 unidades económicas productivas en registro de matrícula, en el tema de las renovaciones durante los tres años se ha mantenido en 74 unidades económicas productivas, así como durante los tres años no se presenta ninguna cancelación.



**Estimación matriculados, renovados y cancelados por tipo de organización
jurídica entidad sin ánimo de lucro**

CLASIFICACIÓN	2020	2021	2022
Matriculas	60	62	64
Renovaciones	691	735	742
Cancelaciones	1	0	0

*Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2020, 2021. Registro Público CCD
Censo empresarial 2020, 2021, 2022*

En la organización jurídica que es integrada por las entidades sin ánimo de lucro durante los tres años en promedio han tenido un crecimiento de dos unidades en lo que respecta al registro de matrícula, para las renovaciones del año 2021 al año 2022 se ha incrementado en 7 unidades económicas productivas y no se registra cancelación alguna durante los últimos dos años.

**Estimados matriculados, renovados y cancelados por tipo de organización
personanatural**

CLASIFICACIÓN	2020	2021	2022
Matriculas	2.185	2.285	2.399
Renovaciones	9.004	9.495	9.970
Cancelaciones	1.637	1.648	1.664

*Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2020, 2021. Registro Público CCD
Censo empresarial 2020, 2021, 2022*

Esta es la organización que no se considera jurídica, es la que tiene una representación mercantil natural, entre los años 2021 y 2022 presenta un comportamiento de incremento de 114 unidades económicas productivas en registro de matrícula, para las renovaciones el incremento entre el año 2021 y 2022 ha sido de 475 unidades económicas productivas de más, teniendo como comportamiento final las cancelaciones que presentaron un incremento de 16 unidades económicas productivas.

**Estimados matriculados, renovados y cancelados por tipo de organización
jurídica sociedad anónima**

CLASIFICACIÓN	2020	2021	2022
Matriculas	0	2	2
Renovaciones	31	30	29
Cancelaciones	0	0	0



*Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2020, 2021. Registro Público CCD
Censo empresarial 2020, 2021, 2022*

En la organización jurídica de sociedad anónima el panorama de comportamiento como puede verse durante los últimos tres años se ha prácticamente mantenido en el registro de matrículas con 2 unidades económicas productivas, así como las cancelaciones que durante los tres años de periodo no presentan ni crecimiento ni decrecimiento. Las renovaciones en promedio han disminuido en 1 unidad económica productiva.

Estimación matriculados, renovados y cancelados por tipo de organización Jurídica sociedad limitada

CLASIFICACIÓN	2020	2021	2022
Matriculas	0	7	7
Renovaciones	31	202	214
Cancelaciones	0	6	6

*Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2020, 2021. Registro Público CCD
Censo empresarial 2020, 2021, 2022*

Para la organización jurídica denominada sociedad limitada el registro de matrícula en promedio se mantiene en 7 unidades económicas productivas, así como lo que respecta a las cancelaciones con 6 unidades económicas productivas entre los años 2021 y 2022. Para las renovaciones se ha tenido un incremento entre el año 2020, 2021 y 2022, notable entre el 2020 y 2021 se haya incrementado en 171 unidades económicas productivas, durante los dos últimos años 2021 al 2022 el incremento fue de 12 unidades económicas productivas.

Estimación matriculados, renovados y cancelados por tipo de organización Jurídica sociedad por acciones simplificada

CLASIFICACIÓN	2020	2021	2022
Matriculas	301	416	574
Renovaciones	1.139	1.306	1.489
Cancelaciones	40	45	57

*Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2020, 2021. Registro Público CCD
Censo empresarial 2020, 2021, 2022*

La organización jurídica que es más conocida por su sigla que por su denominación completa como SAS, siendo una de las tres más representativas en la región, si ha presentado variación en número representativa, presentado en el registro de matriculados entre el año 2021 y 2022 un incremento de 158 unidades económicas productivas, para el tema de las renovaciones la variación en número entre los últimos dos años también presenta un crecimiento de 183 unidades económicas productivas, con lo que respecta a las cancelaciones del año 2020 al 2021 se tiene un incremento de 5 unidades económicas productivas, mientras el comportamiento de los dos últimos años es decir del 2021 al 2022 se incrementó en 12 unidades económicas, siendo valor significativo para el registro público siendo una de las organizaciones jurídicas principales en la región.

**Estimación matriculados, renovados y cancelados por tipo de organización
jurídicasociedad comandita simple**

CLASIFICACIÓN	2020	2021	2022
Matriculas	0	0	0
Renovaciones	20	21	21
Cancelaciones	0	1	1

*Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2020, 2021. Registro Público CCD
Censo empresarial 2020, 2021, 2022*

En la organización jurídica de comandita simple el registro de matrículas como se puede observar no ha tenido variación alguna en número, teniendo un comportamiento de 0 registros, si se ve las renovaciones en promedio durante los tres años se ha mantenido en 21 unidades económicas productivas, de igual manera se tiene con el comportamiento de las cancelaciones donde el promedio se mantiene en 1 unidad económica productiva cancelada.

Para determinar este potencial se clasifica en entidad no considerada en cuanto a jurídicas la entidad que se denomina “persona natural”, las demás, tipo de organización son consideradas como “persona jurídica”.

**Estimación del potencial comerciantes
por tipo de organización persona natural**

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
Matriculadas y renovadas 2022	12.209
Renovadas 2021	9.495
Renovadas 2020	9.004

*Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2020, 2021.
Registro Público CCD Censo empresarial 2020, 2021, 2022*

En resumen consolidando las cifras durante los tres años para el tipo de organización persona natural se presenta el siguiente comportamiento para el año 2020 por fuentes base de datos del registro público de la Cámara de Comercio fueron renovadas 9.004 unidades económicas productivas, para el año 2021 la renovación ha sido de 9.495, incrementando en número en 491 unidades económicas productivas, para el último año se ha registrado entre matriculadas y renovadas 12.209 unidades económicas productivas.

**Estimación del potencial comerciantes
por tipo de organización persona jurídicas**

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
Matriculadas y renovadas 2022	3.234
Renovadas 2021	2.391
Renovadas 2020	2.013

*Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2020, 2021.Registro Público CCD
Censo empresarial 2020, 2021, 2022*

Para lo que tiene que ver con las sociedades de organizaciones jurídicas han presentado el siguiente comportamiento durante los últimos tres años, para las renovaciones en el año 2020 se tienen 2.013 unidades económicas productivas, para el año 2021 se observan 2.391 unidades económicas productivas, entre los dos años un incremento de 378 unidades económicas productivas de más. El registro de matrículas y renovaciones para el año 2022 se han consolidado en 3.239 unidades económicas productivas.

8. ESTIMACIÓN POTENCIAL POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

ACTIVIDADES	2020	2021	Var %	2021	2022	Var %	Prom %
A. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	191	207	8%	207	224	8%	8%
B. Explotación de minas y canteras	368	381	4%	381	396	4%	4%
C. Industrias manufactureras	1.199	1.292	8%	1.292	1.395	8%	8%
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	10	8	-20%	8	6	-25%	-23%
E. Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades	64	77	20%	77	93	21%	21%
F. Construcción	456	514	13%	514	581	13%	13%
G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	6.304	6.626	5%	6.626	6.957	5%	5%
H. Transporte y almacenamiento	664	696	5%	696	730	5%	5%
I. Alojamiento y servicios de comida	1.651	1.825	11%	1.825	2.025	11%	11%
J. Información y comunicaciones	217	209	-4%	209	200	-4%	-4%
L. Actividades inmobiliarias	72	95	32%	95	125	32%	32%
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	607	631	4%	631	656	4%	4%
N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	43	71	65%	71	117	65%	65%
O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	1	-50%	1	1	1%	-25%
TOTALES	11.848	12.633	7%	12.633	13.506	7%	7%

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2020, 2021. Registro Público CCD Censo empresarial 2020, 2021, 2022

En la estimación potencial por actividad económica se tendrá como alta expectativa de acuerdo con la variación porcentual de crecimiento o disminución durante los años 2020, 2021, 2022 y con expectativa al año 2023, la primera en liderar será las actividades de servicios administrativos y de apoyo con una variación promedio porcentual del 65%, siguiéndole las actividad inmobiliaria con el 32% en promedio, en tercer lugar la actividad de distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades con el 21%. Las tres últimas actividades de menor expectativa en variación



porcentual de comportamiento han sido entre otras la actividad la Administración pública y defensa con el 25%; el decrecimiento de la actividad de información y comunicaciones con el -4%, D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.

Cada una de las actividades económicas que están clasificadas de acuerdo a lo que establece el código CIIU, estableciéndose en orden ascendente con la simbología de las letras del alfabeto, integran en cada actividad a los comerciantes según sea objeto social de actividad, estableciéndose para cada una de ellas el valor porcentual promedio durante el periodo de los años 2021 y 2022, aplicando la metodología de operación para su cálculo y así obteniendo una estimación porcentual promedio del 7%, que conlleva a que la estimación potencial de los comerciantes para el año 2023 podrá estar en 17.890 comerciantes formales.



9. ESTIMACIÓN POTENCIAL DE COMERCIANTES PROYECCIÓN AÑO 2023

PROYECCIÓN POTENCIAL COMERCIANTES POR TERRITORIO TIPOLOGÍA 1. 2023

TIPOLOGÍA	MUNICIPIO	AÑO BASE 2022	Prom %	FORMALIZADO S 2022	Var 8% INFORMALIDAD	POTENCIAL COMERCIANTES
T1	Duitama	8.516	4%	8.857	709	9.566
	Paipa	2.014	9%	2.195	176	2.371
	Santa Rosa de V.	403	4%	419	34	453
	Soatá	460	5%	483	39	522
TOTAL		11.393		11.954	958	12.912

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2020, 2021. Registro Público CCD

Censo empresarial 2020, 2021, 2022

La estimación del potencial de comerciantes para el año 2023 tiene la mayor expectativa entre los municipios de Duitama y Paipa, observando que para el municipio de Duitama la expectativa del potencial de comerciantes estará en 9.566 unidades económicas productivas para ingresar a la formalidad en registro público y el municipio de Paipa con 2.371 unidades económicas productivas tiene la segunda representatividad.

PROYECCIÓN POTENCIAL COMERCIANTES POR TERRITORIO TIPOLOGÍA 2. 2023

TIPOLOGÍA	MUNICIPIO	AÑO BASE 2022	Prom %	FORMALIZADO S 2022	Var 8% INFORMALIDAD	POTENCIAL COMERCIANTES
T2	Tuta	242	21%	293	23	52
	Sotaquirá	154	16%	179	14	193
	Chita	112	12%	125	10	135
	Socha	1.231	10%	1.354	108	1.462
	Belén	301	6%	319	26	345



	Socotá	251	12%	281	22	303
	Tasco	172	13%	194	16	210
	Boavita	188	7%	201	16	217
TOTAL		2.651		2.946	235	3.181

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2020, 2021. Registro Público CCD Censo empresarial 2020, 2021, 2022

Para este grupo geográfico denominado tipología 2, el municipio de Socha lidera el potencial de comerciantes con expectativa hacia el año 2023 con valor estimado de 1.462 unidades económicas productivas, enseguida se destaca el municipio de Belén con 345 unidades económicas productivas potenciales, el municipio de Socotá con 303 unidades, Boavita con 217 unidades, el municipio de Tasco con 210 unidades, Sotaquirá con 193 unidades y por último la potencialidad para el año 2023 en comerciantes es para el municipio de Tuta con 52 unidades económicas productivas.

PROYECCIÓN POTENCIAL COMERCIANTES POR TERRITORIO TIPOLOGÍA 3. 2023

TIPOLOGÍA	MUNICIPIO	AÑO BASE 2022	Prom %	FORMALIZADOS 2022	Var 8% INFORMALIDAD	POTENCIAL COMERCIANTES
T3	Paz de Rio	125	-25%	94	8	102
	Güicán	158	34%	212	17	229
	El Cocuy	121	9%	132	11	143
	Chiscas	72	-6%	68	5	73
	Jericó	74	16%	86	7	93
	Cerinza	87	10%	96	8	104
	San Mateo	122	6%	129	10	139
	Tipacoque	107	22%	131	10	141
	Floresta	127	26%	160	13	173
TOTAL		2.651		1.108	89	1.197

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2020, 2021. Registro Público CCD Censo empresarial 2020, 2021, 2022

Para este grupo geográfico denominado tipología 3, el municipio de Güicán lidera el potencial de comerciantes con expectativa hacia el año 2023 con valor estimado de 229 unidades económicas productivas, enseguida se destaca el municipio de Floresta con 173 unidades económicas productivas potenciales, el municipio del Cocuy con 143 unidades, Tipacoque con 141 unidades, el municipio de San Mateo con 139 unidades, Cerinza con 104 unidades y por último la potencialidad para el año 2023 en comerciantes es tanto para el municipio de Paz de Rio con 102 unidades económicas productivas., Jericó 93 unidades y Chiscas con 73 unidades.

PROYECCIÓN POTENCIAL COMERCIANTES POR TERRITORIO

TIPOLOGÍA 4. 2023

TIPOLOGÍA	MUNICIPIO	AÑO BASE 2022	Prom %	FORMALIZADOS 2022	Var 8% INFORMALIDAD	POTENCIAL COMERCIANTES
T4	El Espino	100	10%	110	9	119
	La Uvita	3	-80%	2	0	2
	Covarachía	82	32%	108	9	117
	Susacón	58	12%	65	5	70
	Sativanorte	65	20%	78	6	84
	Tutazá	24	10%	26	2	28
	Guacamayas	56	-3%	54	4	58
	Panqueba	82	5%	86	7	93
	Sativasur	26	4%	27	2	29
TOTAL		496		556	44	600

*Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2020, 2021.Registro Público CCD
Censo empresarial 2020, 2021, 2022*

Para este grupo geográfico denominado tipología 4, el municipio del Espino lidera el potencial de comerciantes con expectativa hacia el año 2023 con valor estimado de 119 unidades económicas productivas, enseguida se destaca el municipio de Covarachía con 117 unidades económicas productivas potenciales, el municipio de Panqueba con 93 unidades, Sativanorte con 84 unidades, el municipio de Susacón con 70 unidades, Guacamayas con 58 unidades y por último la potencialidad para el año 2023 en comerciantes es tanto para el municipio de Sativasur con 29 unidades económicas productivas, Tutazá 28 unidades y el municipio de la Uvita con 2 unidades.



CONCLUSIONES

- Se concluye que la Cámara de Comercio de Duitama está integrada en su jurisdicción por 30 municipios del departamento de Boyacá, exactamente se centra en las provincias de Norte, Gutiérrez, Valderrama, Tundama y centro, que de acuerdo con los censos empresariales efectuados en los años 2020, 2021, 2022 los tres municipios que representan mayormente a la jurisdicción son Duitama, Paipa y Soatá con más del 94% de participación empresarial entre los tres, claro está que también han sobresalido los municipios de Socha, Belén, Tuta, Paz de Rio y Santa Rosa de Viterbo que en su integración en promedio porcentual participan con el 4% regional y los restantes con el 2% para alcanzar el 100% de participación regional.

-Se concluye que el estimando el potencial de comerciantes tomando en cuenta la clasificación de acuerdo con el CIU por actividades de productividad comercial, las más representativas dentro del comportamiento para los tres años 2020, 2021 y 2022 son, el comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas con una participación empresarial con una participación del 51%, la actividad comercial de alojamiento y servicios de comida con el 15% y la industria manufacturera con el 10% de participación empresarial en la jurisdicción.

-Se concluye que de acuerdo con las cifras de matrículas y renovaciones en el comportamiento de consolidación para el año 2020 la renovación de matrículas mercantiles de 10.424 empresas, para el año 2021 fueron de 11.078 y en el año 2022 entre nuevas matrículas y renovaciones sumaron 15.533 empresas.

Se concluye que, tomando el comportamiento empresarial por tipo de organización, lo que hace referencia a las personas naturales tienen entre nuevas matrículas y renovaciones un total de 12.209 empresas y las personas jurídicas 3.324 entre nuevas matrículas y matrículas renovadas mercantiles.

-Se concluye que, estimando la proyección del potencial de comerciantes para el año 2023, se tiene como base la formalización del año 2022 que corresponde a 16.564 comerciantes, tomando la informalidad base según el censo empresarial de 2022 que corresponde a 1.326

Comerciantes, la potencialidad podrá ser para la Cámara de Comercio de Duitama en su jurisdicción de 17.890 comerciantes formales.



Cámara de Comercio de Duitama

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Cámara de Comercio de Duitama. Caracterización Socioeconómica Empresarial (2019).
- Cámara de Comercio de Duitama. Caracterización Socioeconómica Empresarial (2020).
- Cámara de Comercio de Duitama. Caracterización Socioeconómica Empresarial (2021)
- Cámara de Comercio de Duitama. Registro Público (2022)
- Superintendencia de Industria y Comercio. Circular Externa N° 003 (2019)
- Censo empresarial Cámara de Comercio de Duitama (2020).
- Censo empresarial Cámara de Comercio de Duitama (2021).
- Censo empresarial Cámara de Comercio de Duitama (2022).